

## CONTRATO PARTICULAR DE COMPRA DE CURSO DE CURSOS



Desde 2008 ajudando os Brasileiros a iniciarem uma carreira internacional . Muito obrigado pela confiança de milhares de clientes . Seja o próximo ! [www. Intercambio .TV .br](http://www.Intercambio.TV.br)

### 01 – DA IDENTIFICAÇÃO DO ALUNO COMPRADOR

NOME DO ALUNO			SEXO
E-MAIL			
DATA DE NASCIMENTO	ESTADO CIVIL	Skype -	
ENDEREÇO COMPLETO PARA RECEBER O CURSO			
BAIRRO	CEP	CIDADE/ Estado	TELEFONE FIXO
RG /	CPF /		Celular- WhatsApp
Profissão :	Escolaridade :		

( se for parcelar deverá mandar cópias dos documentos e comprovante de residência)

### 02 – VENDEDORA

**MC de TOLEDO – ME** , empresa inscrita no CNPJ sob número 09.232.545/0001-06 , sediada nesta cidade de Jundiaí-SP, na Rua Congo ,41 – CEP 13207-340 , designada **VENDEDORA** e de outro lado, o COMPRADOR, identificado no quadro 01, designado ALUNO(A)

03 – DO VALOR DO CONTRATO – favor assinalar os cursos de seu interesse

CURSO	VALOR	DESCRIÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO
( ) Inglês	R\$ 2.900,00	<b>03 livros e 03 CD´s = iniciante, intermediário e avançado.</b> A abordagem do curso parte da colocação de assuntos cotidianos no processo de aprendizado, estimulando a identificação do aluno com as situações. A partir desses temas, se constrói um processo de aprendizado dinâmico, baseado na comunicação, trabalhando as 4 competências: ler, escrever, ouvir e falar.
( ) Garçom	R\$ 2.900,00	<b>01 Livro com 112 páginas -</b> O garçom, personagem de destaque em locais que congregam pessoas para atividades agradáveis (comer, beber, conversar, festejar), precisa ter o preparo que sua função exige. O que ele deve conhecer, os procedimentos a adotar, a melhor maneira de se conduzir no trato com os clientes, as regras gerais dos serviços compõem esse manual que garçons, aprendizes de garçom e estudantes de turismo e hotelaria não podem deixar de ler e consultar
( ) Hotelaria	R\$ 2.900,00	<b>01 Livro com 128 páginas</b> Esse livro, direcionado a profissionais e empresários da área, traz um panorama da hotelaria na cadeia produtiva do turismo. Mostra como funciona a estrutura dos hotéis e apresenta ainda algumas possibilidades para criar um diferencial no mercado, a partir do atendimento de excelência, do comprometimento e da responsabilidade.
( ) Sommelier	R\$ 2.900,00	<b>01 Livro com 104 páginas</b> Esse livro constitui uma rica fonte de referência para quem se interessa por uma das artes mais antigas - a de escolher e servir vinhos. Imprescindível à qualificação profissional, essa obra ultrapassa a apresentação do conhecimento sobre os vinhos e as formas de servi-lo, destacando-se por fornecer ao leitor os padrões adotados mundialmente no exercício da atividade de sommelier, relacionados pela Association de la Sommellerie Internationale (ASI).
( ) Árabe Básico	R\$ 2.900,00	<b>01 livro e 2 CD´s -</b> A estrutura necessária para se comunicar em árabe, nos principais tempos verbais, é ensinada em 20 lições. Contém bancos de vocabulário separados por temas e exercícios de fixação com respostas no final do livro. A cada 5 lições, uma lição de revisão geral. Acompanha 2 CDs de áudio com a pronúncia de praticamente todas as palavras em árabe do livro.

**1. OBJETO** - O objeto do presente instrumento é a compra do cursos da **VENDEDORA**, que se compromete a entregar o material didático no prazo de 30 dias úteis após o recebimento do pagamento integral do mesmo e abrir uma conta de e-mail personalizada nos servidores da **VENDEDORA pelo prazo de 24 meses** .

**2. VALOR E PAGAMENTO** - O pagamento poderá ser feito por depósito bancário na conta do **Banco Itaú – AG-1951 – CC 13524-1 – fav .MC de TOLEDO ME**, por cartão de crédito , boletos ou nos escritórios das franquias instaladas.

Havendo a aquisição de mais de um curso , **os demais terão desconto de 50%** .

Havendo a aquisição de DOIS cursos, o terceiro curso terá desconto de 100%.

Havendo a aquisição de TRÊS cursos , o aluno terá um desconto de 100% nos demais e uma agilidade extra no processo de encaminhamento ao mercado de trabalho internacional , tornando um aluno VIP

**3. ENCAMINHAMENTO AO MERCADO DE TRABALHO NACIONAL E INTERNACIONAL** - O aluno terá o direito de receber em sua conta de e-mail @abudhabi.net.br ou similar que será criada nos servidores da **VENDEDORA** , vagas de intercâmbios remunerados e estágios profissionais por 24 meses e de ter seu Currículo traduzido para o idioma Inglês e divulgado para empregadores nacionais e internacionais **GRATUITAMENTE** .

**4. IMAGEM** - Os **alunos** contratantes autorizam o uso de seu nome e imagem como cliente do site dubai10.com.br , na utilização interna ou externa na divulgação e promoção do sistema ou serviços.

**5- Declaração:** O **ALUNO COMPRADOR** , declara expressamente aceitar as condições e termos do sistema operacional do M C DE TOLEDO – ME , e que já conversou com no mínimo 03 (três) usuários de sua escolha que já se utilizaram dos serviços da CONTRATADA não podendo alegar o desconhecimento do seu sistema de trabalho e que avalia esta proposta há mais de 10 dias úteis , não podendo alegar que está comprando este curso por impulso.

**6- DIREITO DE PROPRIEDADE** - Os sites mtv.tur.br , dubai10.com.br , aabf.com.br , abudhabi.net.br e intercambio.tv.br e seus e-mails são de propriedade da M C DE TOLEDO – ME , ficando vedado aos ALUNOS – nos termos da legislação em vigor – por qualquer maneira, transferir, ceder, locar ou sublicenciar os direitos de uso objeto deste contrato, obrigando-se a mantê-los sob sua guarda, de forma segura, não possibilitando que terceiros não cadastrados os utilizem, divulguem, explorem ou reproduzam por qualquer meio ficando sujeito a uma multa de cinco vezes o valor deste contrato.

**7. FORO** - As partes elegem o foro da comarca de Jundiai- SP como o único competente para dirimir qualquer questão oriunda do presente contrato, em detrimento de qualquer outro, por mais privilegiado que possa ser.

**E por estarem justas e contratadas, as partes firmam o presente contrato em 02 (duas) vias de igual teor.**

Jundiai, \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
MC de TOLEDO ME  
Marcelo Toledo – Diretor Geral

\_\_\_\_\_  
ALUNO: :